

Dì la cosa giusta

Come creare un efficace messaggio pubblicitario

Martedì 8 Ottobre 2019, aula 5

Scuola Dello Sport, Centro di Preparazione Olimpica “Giulio Onesti” – Roma

PROGRAMMA DEL SEMINARIO

9.30 - 10.00	Accoglienza, accredito dei partecipanti	
10.00 - 11.30	Definizione degli obiettivi, redazione brief	<i>Alberto Acciari Enzo Giacopinelli</i>
11.30 - 13.00	Come lavora la creatività	<i>Pasquale Diaferia</i>
13.00 - 14.00	<i>Pausa pranzo</i>	
14.00 - 15.30	La produzione	<i>Giovanni Bedeschi</i>
15.30 - 17.00	Il lancio del messaggio (media e altro)	<i>Elisabetta Clemente</i>
17.00 - 17.30	Sessione di workshop	<i>Alberto Acciari</i>

RELATORI

Alberto Acciari	Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente marketing del Coni, Direttore Commerciale e della Comunicazione delle Olimpiadi di Torino 2006, Direttore Marketing FGCI, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting
Enzo Giacopinelli	Ex General Director Armando Testa; ex A.D. J Walter Thompson Roma; attualmente consulente. Ha vinto il Leone d'Oro della pubblicità con lo spot SIP "Una telefonata ti allunga la vita" (A. Testa Roma)
Pasquale Diaferia	Ex Creative Director Grey; ex Creative Director Young & Rubicam; attuale Creative Chairman Special Team
Giovanni Bedeschi	Ex Art Director Saatchi & Saatchi; attuale Company Owner-Director and Executive Producer in BEDESCHI FILM S.R.L.
Elisabetta Clemente	Client Business Director di OMD Roma